

CHÂTEAU DES THERMES - NOUVELLE FONCTIONNALITÉ

Gestion des coffrets **dans le panier**

Identification du format, choix client et sécurisation du rattachement

Date - 9 septembre 2026

Périmètre - Panier WooCommerce, eCoffret et Coffret Physique

Objectif - Rendre le statut du produit explicite et respecter le choix du client

01 Contexte et besoin initial

Une nouvelle fonctionnalité pour supprimer les ambiguïtés dans le panier

Jusqu'ici, lorsqu'un produit éligible aux coffrets était ajouté directement depuis sa fiche produit, sans passer par l'étape de choix du format, il pouvait arriver dans le panier sans information eCoffret / Coffret Physique.

- Aucun message n'expliquait alors clairement au client que le format n'avait pas encore été choisi.
- Cette absence d'information pouvait ensuite générer des incohérences dans la commande ou dans les traitements associés au bon cadeau.
- La demande initiale consistait à convertir automatiquement ces articles en coffret afin de régulariser le panier.

Pourquoi une conversion automatique n'était pas suffisante

Le choix automatique aurait été arbitraire dans plusieurs situations : quel format retenir si le panier contient à la fois un eCoffret et un Coffret Physique ? Et quel format choisir lorsqu'aucun coffret n'existe encore ? Dans ces cas, le site ne peut pas déduire l'intention réelle du client.

La solution mise en place

Le panier expose désormais l'état du produit. S'il est éligible mais qu'aucun format n'est encore défini, ce n'est plus interprété silencieusement comme une erreur à corriger automatiquement : le client est invité à confirmer le format souhaité.

Résultat fonctionnel

L'absence de coffret devient un statut explicite et maîtrisé. Si le produit reste sans format, cela correspond à une décision encore à prendre par le client, et non à un choix implicite du programme.

02 Quels produits sont concernés ?

La fonctionnalité ne s'applique qu'aux produits réellement convertibles en coffret

Tous les produits WooCommerce ne doivent évidemment pas pouvoir devenir des bons cadeaux. Une règle d'éligibilité a donc été ajoutée.

● Produit éligible

Le produit porte l'étiquette WooCommerce ecoffret-disponible. Il peut être associé à un eCoffret ou à un Coffret Physique.

TAG : ecoffret-disponible

● Produit physique classique

Le produit ne porte pas cette étiquette. Il reste un article physique normal : crème, soin visage, produit boutique, etc.

AUCUNE CONVERSION

Conséquence dans le panier

L'alerte et les boutons de choix ne sont affichés que si le produit est à la fois éligible et dépourvu de `custom_data[option_ship]`. Un produit physique classique n'entre jamais dans cette logique.

Pourquoi le contrôle utilise le produit parent

Pour une variation WooCommerce, le contrôle utilise `product_id`, qui correspond au produit parent dans la ligne du panier. C'est ce parent qui porte normalement l'étiquette produit. Les variations restent donc correctement couvertes par la règle d'éligibilité.

Règle métier

Un article sans format n'est pas automatiquement un problème : il ne devient un « produit à rattacher » que s'il est explicitement marqué comme compatible avec les coffrets.

03 Comportement dans le panier

Le choix proposé dépend du contenu réel du panier

Pour chaque produit éligible sans format, le site détermine quels types de coffrets existent déjà. Il propose ensuite uniquement les actions cohérentes, sans décider à la place du client.



1. eCoffret déjà présent

Un seul bouton : « Ajouter à l'eCoffret ».



2. Coffret Physique déjà présent

Un seul bouton : « Ajouter au Coffret Physique ».



3. Les deux formats sont présents

Les deux boutons sont affichés. Le client choisit le rattachement.



4. Aucun coffret n'existe encore

Les deux boutons sont affichés afin que le client choisisse son premier format.

Important

Le système ne cherche plus à deviner une intention inexistante. Lorsque plusieurs choix sont possibles, la décision appartient explicitement au client.

Optimisation du calcul

Les types déjà présents dans le panier peuvent être calculés une seule fois puis réutilisés pour les différentes lignes. Le template transmet ce résultat pré-calculé à la fonction de choix afin d'éviter de rescanner tout le panier pour chaque article.

04 Captures du panier - partie 1

Les deux premiers cas dans l'interface

Les captures ci-dessous montrent le comportement désormais visible directement sur la ligne du produit.

Cas 4 - Aucun coffret encore présent

APERÇU DE VOS ARTICLES

BOUTIQUE

 Séjour Champagne 

Attention, ce produit ne fait pas partie d'un coffret.
Sous quel format souhaitez-vous l'ajouter ?
[Ajouter à l'eCoffret](#)
[Ajouter au Coffret Physique](#)

-

1

+

€ 650,00

Mettre à jour le panier

Le produit est compatible avec les coffrets mais aucun format n'est encore défini dans le panier. Les deux choix sont donc proposés au client.

Cas 2 - Un Coffret Physique est déjà présent

APERÇU DE VOS ARTICLES

BOUTIQUE

 Séjour Champagne 

Attention, ce produit ne fait pas partie d'un coffret.
[Ajouter au Coffret Physique](#)

-

1

+

€ 650,00

 Soirée Champagne 3 services 

Format: Coffret_Physique

-

1

+

€ 105,00

Mettre à jour le panier

Le panier contient déjà un article au format physique. Le produit sans format propose uniquement de rejoindre ce Coffret Physique.

05 Captures du panier - partie 2

Les deux autres situations fonctionnelles

Le même principe s'applique à l'eCoffret seul et au panier mixte.

Cas 1 - Un eCoffret est déjà présent

APERÇU DE VOS ARTICLES

BOUTIQUE			
	Soirée Champagne 3 services Format: eCoffret ⓘ	- 2 +	€ 210,00
	Séjour Champagne ⓘ Attention, ce produit ne fait pas partie d'un coffret. Ajouter à l'eCoffret	- 1 +	€ 650,00
LE RESTAURANT			
	Le lunch Format: eCoffret ⓘ	- 1 +	€ 37,00
Mettre à jour le panier			

Le panier contient déjà des articles au format eCoffret. Le produit sans format propose uniquement de rejoindre l'eCoffret existant.

Cas 3 - Les deux formats sont présents

APERÇU DE VOS ARTICLES

BOUTIQUE			
	Soirée Champagne 3 services ⓘ Format: eCoffret	- 2 +	€ 210,00
	Soirée Champagne 3 services ⓘ Format: Coffret Physique	- 1 +	€ 105,00
	Séjour Champagne ⓘ Attention, ce produit ne fait pas partie d'un coffret. Sous quel format souhaitez-vous l'ajouter ? Ajouter à l'eCoffret Ajouter au Coffret Physique	- 1 +	€ 650,00
LE RESTAURANT			
	Le lunch ⓘ Format: eCoffret	- 1 +	€ 37,00

Le panier contient un eCoffret et un Coffret Physique. Le site n'arbitre pas le choix : les deux actions restent disponibles.

06 Sécurisation de l'action

Le rattachement est effectué en AJAX / POST et revalidé côté serveur

La mise à jour d'un panier est une modification d'état. Elle n'est donc plus déclenchée par un simple lien GET : le bouton envoie une requête AJAX en POST, puis le serveur vérifie de nouveau la situation avant de modifier la ligne.

- 1 Bouton, pas lien GET - Le clic transporte la clé de ligne du panier et le format demandé via AJAX / POST.
- 2 Nonce lié au panier WooCommerce - L'action du nonce inclut `WC()->session->get_customer_id()`, afin de distinguer les sessions clientes, y compris pour les visiteurs anonymes.
- 3 Validation de la session - Un nonce expiré ou provenant d'une autre session est rejeté avec un message invitant à recharger la page.
- 4 Validation de la ligne cible - Le serveur vérifie que l'article existe toujours dans le panier et qu'aucun format ne lui a déjà été attribué.
- 5 Recalcul des choix autorisés - Le serveur recalcule les formats encore disponibles au moment précis du clic ; une interface devenue obsolète ne peut donc pas imposer un choix devenu incohérent.
- 6 Écriture puis recalcul - Le format est ajouté dans `custom_data[option_ship]`, la session est enregistrée et les totaux WooCommerce sont recalculés.

Pourquoi le nonce est lié à la session cliente

Pour les visiteurs non connectés, WordPress utilise normalement un identifiant utilisateur commun (0). En liant l'action du nonce à l'identifiant persistant du panier WooCommerce, le jeton de cette action devient spécifique à la session du client et ne peut pas simplement être repris depuis le panier d'un autre visiteur.

07 Contrôles et résultat final

Une fonctionnalité plus explicite, plus ciblée et plus robuste

La nouvelle logique combine désormais la règle métier, le choix utilisateur, l'optimisation du panier et des contrôles serveur au moment de l'action.

Contrôle	Rôle	Résultat
Tag ecoffret-disponible	Limiter l'affichage de cette fonctionnalité aux produits convertibles en bon cadeau.	Aucune alerte ni action de coffret pour les produits physiques classiques.
option_ship absent	Identifier un produit éligible dont le format n'est pas encore défini.	Le statut est affiché au client au lieu d'être interprété arbitrairement.
Choix déjà présents	Proposer uniquement les formats cohérents avec le panier.	Un ou deux boutons selon la situation.
AJAX / POST	Effectuer la modification sans mutation via une simple navigation GET.	Action explicite et contrôlée.
Nonce par session	Associer la requête à la session du panier WooCommerce.	Meilleure isolation entre visiteurs, y compris invités.
Revalidation serveur	Vérifier article, état et choix autorisé au moment du clic.	Un état obsolète ou un paramètre modifié est rejeté.
Calcul réutilisé	Réutiliser les formats déjà détectés lors du rendu du panier.	Moins de scans inutiles du panier.

Lecture du statut par le client

Un produit éligible affiché sans format signifie simplement : le client n'a pas encore choisi à quel coffret le rattacher. Le site rend cette situation visible et lui demande explicitement sa décision.

Conclusion : la fonctionnalité évite les incohérences de commande sans transformer arbitrairement les articles. Elle distingue clairement les produits éligibles dans le parcours, respecte le choix du client et sécurise la modification du panier côté serveur.